



Nacházíte se zde: [FrontPage](#) > [Firemní monitor](#) > Výrobce stínící techniky K-system úspěšně vystavoval ve Stuttgartu

Firemní monitor

PLNÉ ZNĚNÍ ZPRÁVY / ČLÁNKU

Autor/zdroj: K-system, s.r.o.
V PREKON.CZ zveřejněno: 16.3.2015 | [Vytisknout článek](#)

Výrobce stínící techniky K-system úspěšně vystavoval ve Stuttgartu

Německý trh má zájem o kvalitní stínící techniku, zabodovala nová dveřní síť...

[Tisková zpráva](#) + [FOTO](#)

Žiar nad Hronom, Slovensko, 10. března 2015 - (PREKON) - Na jubilejním 50. ročníku předního světového veletrhu pro rolety, dveře / brány a protisluneční systémy R + T (Leading Word trade fair for roller shutters, doors / gates and sun protection systems) v německém Stuttgartu, ve dnech 24. až 28. února 2015, zabodoval i největší slovenský výrobce těchto výrobků, firma [K-system, s.r.o.](#), Žiar nad Hronom. Velký ohlas vzbudila u odborné veřejnosti novinka firmy - dveřní síť Nobarier® Rollo, kterou začíná K-system sériově vyrábět v tomto roce. Výrobce očekává, že tento výrobek bude mít minimálně takový dobrý ohlas u zákazníků, jaký měl u odborné veřejnosti. Na výstavě ve Stuttgartu s úspěchem představil i další výrobky ze své produkce - interiérové, vertikální a exteriérové žaluzie, slunolamy a sítě proti hmyzu na okna a dveře. Informovala o tom Andrea Kúdelová, vedoucí divize obchodu a marketingu K-systemu.

„Německy mluvící trh je pro nás mimořádně důležitý a i proto jsme na něm prezentovali svou produkci. V současnosti je Německo, po ČR a Rakousku, naším třetím nejvýznamnějším exportním teritoriem, s největším potenciálem růstu. V náročné konkurenci mají šanci uspět na německém trhu pouze kvalitní výrobky. Opět jsme si ověřili, že náš dlouhodobý důraz na kvalitu produkce se vyplácí a naše výrobky plně obstojí v konkurenci dalších výrobců, kteří ve Stuttgartu vystavovali. V našem stánku v hale 8, číslo C88 bylo živé od rána až do závěrečné,“ konstatovala A. Kúdelová.

Dodala, že tento ročník stuttgartské výstavy byl výjimečný tím, že byl jubilejním 50. ročníkem této výstavy. Proto se vystavovatelé snažili déle si šetřit novinky a představit se až na tomto veletrhu. Jelikož minulý ročník nezaznamenal nějaké významné objevy či vylepšení v oblasti stínící techniky, očekávání návštěvníků i vystavovatelů byly velké. Projevilo se to zejména na vysoké návštěvnosti.

„V oblasti interiérové dekorativní stínící techniky jsme zaznamenali zejména široký sortiment látek a rostoucí trend potisku. Ať už šlo o potisk na míru, nebo barevný potisk látek roletozaluzií, které byly doslova na každém kroku. Pěkné motivy v kombinaci s atraktivním protkávaním vyráželi dech. Většina renomovaných výrobců (materiálů i výrobků) vsadila na prezentaci v jednobarevné linii, přičemž pohled návštěvníka zaujaly jednotlivé rozdíly a detaily. Skutečně se bylo na co dívat. V oblasti exteriérového stínění dominovaly exteriérové žaluzie v různých provedeních, včetně atypických. Některé byly inspirující, jiné plně otáček, na které ani samotní výrobci neměli připravené odpovědi, jelikož s výrobou budou teprve začínat. Dennodenní používání, vítr, voda a mráz prověří jejich funkčnost dostatečně. Určitě nás však zaujala nová hliníková lamela s novým typem povrchové úpravy, která nezanechává při dešti na lamelách šmouhy, ale do jisté míry dokáže déšť využít k jejich vyčištění. Samozřejmě přítomny byly i čistící linky na čištění žaluzií. V našich podmínkách si však jejich využitelnost nedokážeme dost dobře představit, protože jsou nepřenositelné, použitelné pouze na demontované žaluzie,“ řekla A. Kúdelová.

Poukázala i na to, že na každém kroku provázely návštěvníky plisované sítě proti hmyzu v různých provedeních a barvách. „Množství překrásných stánků bylo dostatečnou pastvou pro oči. Děkujeme za návštěvu našim slovenským, českým i zahraničním partnerům. Jsme rádi, že jsme se mohli setkat na jednom místě a dokázat, že naše nabídka je srovnatelná s nabídkou zahraničních firem známých značek,“ uzavřela A. Kúdelová.



[Like](#) 0 [Tweet](#) 0 [+1](#) 0 [ShareThis](#) 2

POZNÁMKA REDAKCE:

Za pravdivost obsahu odpovídají zadavatelé. V případě jakýchkoli dotazů týkajících se zveřejněných sdělení kontaktujte příslušného zadavatele. Redakce neodpovídá za faktické či obsahové chyby ve zveřejněných sděleních a současně neodpovídá za jakékoliv případné škody. Sdělení, která jsou v rozporu se zákony ČR, SR a/nebo s dobrými mravy, nejsou odsouhlaseny ke zveřejnění ... [Číst více](#)

Reklama

NEWSLETTER

Váš email ...

OK

Doručováno přes [Google FeedBurner](#)



NEJČTENĚJŠÍ ZA POSLEDNÍ MĚSÍC

- [Trendy čteček e-knih pro rok 2015](#) / 1.
- [Společnost Huawei se stává partnerem českého národního hokejového týmu](#) / 2.
- [NGEF: Solární panely se opět stávají zajímavou investiční příležitostí. Evropa nezahál!](#) / 3.
- [Shoptet hodnotí pět let působení na trhu s e-shopy](#) / 4.
- [SITA mění filozofii podnikání i svůj název](#) / 5.
- [V Táboře byla otevřena Konopná lékárna s léčebnou kosmetikou a doplňky stravy](#) / 6.
- [Ve firmách roste využívání mobilních přístrojů](#) / 7.
- [Dial Telecom připojil další důležitá administrativní centra](#) / 8.
- [Adolf Tichý je novým obchodním ředitelem společnosti DUKLA STROJÍRNY](#) / 9.
- [Strojírenský holding ZVVZ GROUP očekává letos růst](#) / 10.

Účinná řešení a špičkové talenty
pro vaše náročné výzvy
a úspěch v oblasti lidských zdrojů!



HEADHUNTING

SESTAVÍME VÁM TÝM, KTERÝ ZDOLÁ VŠECHNY PŘEKÁŽKY A KRIZE

KOUCINK

SCHOPNOSTI VAŠEHO TÝMU ROZVINEME NAPLNO



WWW.PERSONALISTIKA-NAVRATIL.COM
OL.NAVRATIL@GMAIL.COM
+420 603 342 598



Reklama sponzora